



Communicatieve tekstschrijver (sr)

Haarlem, 32 u/pw, z.s.m.

La Plume Media geeft communicatieadvies en verzorgt communicatie-uitingen. Wat dat inhoudt? Veel! Denk aan het maken van complete magazines en nieuwsbrieven, het produceren van video's en het organiseren van events. Voor wie La Plume-ers dat doen? Voor supertoffe klanten als Intertoys, Blokker, Ferring Pharmaceuticals, Sogeti, KLM Cargo, Kuehne + Nagel, Stichting DON, Vreugdenhil, Pantone, en KLM Health Services.

JIJ!

La Plume Media is op zoek naar iemand die het hart heeft verloren aan de Nederlandse taal. Een ervaren tekstschrijver die hard werkt en snel schakelt. Iemand die teksten schrijft, stagiairs begeleidt en eindredactie voert. Je focus? Het zwaardere schrijfwerk. Denk: semiwetenschappelijke medische teksten, IT-vacatures en wervende teksten. Jij weet je complexe materie snel eigen te maken, deinst er niet voor terug om de top van de top te interviewen en weet teksten te schrijven die jouw doelgroep aanspreken. Dat die doelgroep op dagelijkse basis wisselt, is voor jou geen probleem want dynamiek is iets wat jou aantrekt. Sterker nog, je floreert erbij. Is dat alles? Nee, meedenken = fijn, creativiteit = meer dan welkom, collegialiteit = vereist.

Herken jij jezelf hierin?

Mooi! Komt er nog een lijstje met competenties waar La Plume Media blij van wordt. Vink jij af?

- Minimaal 5 jaar relevante werkervaring & minimaal hbo-denkniveau
Mooie klanten hebben vaak moeilijke opdrachten en La Plume Media staat voor inhoud. Geen oppervlakkig blabla, maar snappen waar je het over hebt. Jij staat voor inhoud, bent analytisch sterk en bijt je ergens in vast tot je alle ins & outs kent.
- Supergoede kennis van de Nederlandse taal
Ondanks de vele spel fouten die je via social media en whatsapp toegespeeld krijgt, weet jij hoe je volgens het ouderwetse Groene Boekje hoort te spellen. Altijd. Foutloos. Ook als je appt.
- Gestructureerd
Waar je ook bent, hoeveel er ook tegelijk speelt; jij houdt overzicht en blijft rustig. Stress? Nope, en anders loop je gewoon een rondje met de kantoorhond (tevens mascotte en beveiliging)
- Klantvriendelijk
Je kunt zowel online als offline een gesprek voeren waarna je gesprekspartner denkt: goh, wat een leuk en interessant persoon!
- Teamspeler
Veel voor elkaar boksen met een klein team, dat kan alleen als je goed op elkaar bent ingespeeld. Vind jij logisch.
- Zelfstandig doorpakken
Niet alles is altijd leuk. Soms moet er gewoon iets gebeuren.

Je wilt vast weten wat je kunt verwachten...

Een functie waarin je verantwoordelijk wordt voor een tweetal medische tijdschriften, eindredactie op de teksten van junior-schrijvers voert en stagiairs begeleidt. Kortom; een divers takenpakket. Doe je dit alles alleen? Zeker niet! Je kunt rekenen op een leuk, creatief team dat met elkaar werkt op een heerlijke werkplek aan perron 8 van Station Haarlem.

Jouw ding? Klim in de digitale pen

Het is natuurlijk totaal niet meer van deze tijd, die motivatiebrieven. Vloggen, bloggen, interactieve CV's, dat is het nieuwe solliciteren. Weten ze wel hoor, bij La Plume Media. Maar ze willen toch graag een ouderwetse motivatiebrief met CV van je ontvangen. Al is het alleen maar om te kunnen zien hoe creatief jij schrijft (aanvullende vlogs, blogs en kleurrijke CV's zijn uiteraard welkom). Mail voor 2 januari o.v.v. 'sollicitatie' naar Veerle Focke (solliciteren@laplumedia.nl).