



Communicatieve copywriter (sr)

La Plume Media, Haarlem. 32 u/pw, per 1 november

La Plume Media geeft communicatieadvies en verzorgt communicatie-uitingen. Wat dat inhoudt? Veel! Denk aan het maken van complete magazines en nieuwsbrieven, het produceren van video's en het organiseren van events. Voor wie La Plume-ers dat doen? Voor supertoffe klanten als Intertoys, Blokker, Ferring Pharmaceuticals, Sogeti, Kuehne + Nagel, Stichting DON, Pantone, KLM Cargo en KLM Health Services.

JIJ!

La Plume Media is op zoek naar iemand die het hart heeft verloren aan de Nederlandse taal. Een ervaren copywriter die hard werkt en snel schakelt. Iemand die teksten schrijft, stagiairs begeleidt en eindredactie voert. Je focus? De complexere teksten. Denk: semiwetenschappelijke medische teksten, IT-vacatures en wervende Engelstalige teksten. Jij weet je complexe materie snel eigen te maken, deinst er niet voor terug om de top van de top te interviewen en weet teksten te schrijven die jouw doelgroep aanspreken. Dat die doelgroep op dagelijkse basis wisselt, is voor jou geen probleem want afwisseling is wat jou aantrekt. Sterker nog, je floreert erbij. Bovendien ben je niet bang om achter informatie aan te gaan zonder daarbij in te leveren op je klantvriendelijkheid. Het is niet voor niets dat zowel klanten als collega's jou een fijne sparringspartner vinden. Is dat alles? Nee, meedenken = fijn, creativiteit = meer dan welkom, collegialiteit = vereist.

Herken jij jezelf hierin?

Mooi! Komt er nog een lijstje met competenties waar La Plume Media blij van wordt. Vink jij af?

- **Minimaal 5 jaar relevante werkervaring & minimaal hbo-denkniveau**
Mooie klanten hebben vaak moeilijke opdrachten en La Plume Media staat voor inhoud. Geen oppervlakkig blabla, maar snappen waar je het over hebt. Jij staat voor inhoud, bent analytisch sterk en bijt je ergens in vast tot je alle ins & outs kent.
- **Supergoede kennis van de Nederlandse taal**
Ondanks de vele spelfouten die je via social media en whatsapp toegespeeld krijgt, weet jij hoe je volgens het ouderwetse Groene Boekje hoort te spellen. Altijd. Foutloos. Ook als je appt.
- **Gestructureerd**
Waar je ook bent, hoeveel er ook tegelijk speelt; jij behoudt overzicht en blijft rustig. Stress? Nope, en anders loop je gewoon een rondje met de kantoorschouder (tevens mascotte en beveiliging)
- **Klantvriendelijk**
Je kunt zowel online als offline een gesprek voeren waarna je gesprekspartner denkt: goh, wat een leuk en interessant persoon!
- **Teamspeler**
Veel voor elkaar boksen met een klein team, dat kan alleen als je goed op elkaar bent ingespeeld. Vind jij logisch.
- **Zelfstandig doorpakken**
Niet alles is altijd leuk. Soms moet er gewoon iets gebeuren.

Je wilt vast weten wat je kunt verwachten...

Een functie waarin je verantwoordelijk wordt voor een tweetal medische tijdschriften, eindredactie op de teksten van junior-schrijvers en begeleiding van stagiairs. Kortom; een divers takenpakket. Doe je dit alles alleen? Zeker niet! Je kunt rekenen op een leuk, creatief team dat met elkaar werkt op een heerlijke werkplek aan perron 8 van Station Haarlem.

Jouw ding? Klim in de digitale pen

Het is natuurlijk totaal niet meer van deze tijd, die motivatiebrieven. Vloggen, bloggen, interactieve CV's, dat is het nieuwe solliciteren. Weten ze wel hoor, bij La Plume Media. Maar ze willen toch graag een ouderwetse motivatiebrief met CV van je ontvangen. Al is het alleen maar om te kunnen zien hoe creatief jij schrijft (aanvullende vlogs, blogs en kleurrijke CV's zijn uiteraard welkom). Mail o.v.v. 'sollicitatie' naar Veerle Focke (solliciteren@laplumedia.nl). Kan tot 14 oktober.